

Pressemitteilung  
Luzern, 04.09.2014

## screenFOODnet erweitert Sales Team

**screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG hat das Sales Team mit zwei neuen Mitarbeitern erweitert. Nabil Sheikh ist seit Juni 2014 beim Digital Signage Anbieter als Key Account Manager tätig. Mit Carsten Berkenbrink holt screenFOODnet ab September 2014 einen erfahrenen Verkäufer im Bereich Digital Signage an Bord.**

### **Nabil Sheikh als Key Account Manager**

Seit 1. Juni 2014 ergänzt Nabil Sheikh als Key Account Manager das Sales Team der screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG. In seiner Funktion als Key Account Manager betreut Nabil Sheikh die Neu- und Bestandskunden sowie screenFOODnet Partner. Nach seinem Studium in Wirtschaftskommunikation an der Fachhochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin hat Nabil Sheikh in Deutschland und Irland gearbeitet. Zuletzt war er bei PayPal Ltd. Company of ebay Inc. in Irland als Enterprise Account Manager DACH angestellt. „Die Digital Signage Branche ist ein sehr spannendes Umfeld mit grossem Potential. Ich freue mich, mit screenFOODnet den Markt auszubauen“, äussert sich Nabil Sheikh.

### **Carsten Berkenbrink als Area Sales Manager**

Carsten Berkenbrink hat bei screenFOODnet seit 1. September 2014 den Posten als Area Sales Manager DACH inne und unterstützt damit das Sales Team unter der Leitung von Piotr Kaminski. In seiner Funktion ist er vorwiegend für die Neukundenakquise im deutschsprachigen Raum zuständig. „Carsten Berkenbrink bringt ein ausgeprägtes Know-how in der Digital Signage Branche mit und verfügt über alle erforderlichen Skills für die Neukundenakquise“, freut sich Head of Sales Piotr Kaminski über den Neuzugang in seinem Team. Carsten Berkenbrink kommt vom Digital Signage Anbieter Scala, wo er als Strategic Account Manager tätig war.

### **Pressekontakt screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG:**

Giulia Stämmer, Marketing Communication Manager  
+41 41 444 21 57 / [giulia.staemmer@screenfoodnet.com](mailto:giulia.staemmer@screenfoodnet.com)

---

### **Über die screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG**

screenFOODnet mit Sitz in Luzern (CH) ist seit 1998 ein zukunftsorientierter Anbieter für professionelle Digital Signage Lösungen. Als Schweizer Marktführer bietet screenFOODnet massgeschneiderte Digital Signage Lösungen für den Einzelhandel. Europaweit setzen namhafte Unternehmen auf screenFOODnet als Full-Service-Provider und profitieren vom langjährigen Know-how bei der Umsetzung ihrer Digital Signage Systeme.

[www.screenfoodnet.com](http://www.screenfoodnet.com)