

Pressemitteilung
Luzern, 07.11.2014

Bronze für die digitale Vitrine

Das Teilprojekt „digitale Vitrine“ aus dem Projekt „House of Chronoswiss“ wurde durch die Superstar-Fachjury mit BRONZE ausgezeichnet.

Der Superstar Award zeichnet werttragende und selbstdarstellende Displays aus, welche am Point of Sale platziert sind. Dieses Jahr wurde der display Superstar Award bereits zum 21. Mal verliehen.

Digitale Vitrine im „House of Chronoswiss“

Für den neuen Hauptsitz des Uhrenmachers Chronoswiss AG hat screenFOODnet gemeinsam mit dem Partner Martin Esser eine integrierte Digital Signage (visuelle Kommunikation) Lösung umgesetzt. Das visuelle Konzept beinhaltet neben sieben grosse Bildschirme für die Aussenbespielung, die vergrösserte Live-Übertragung der Handwerkskunst aus der Manufaktur über Bildschirme sowie ein interaktives Historama mit der 30-jährige Firmengeschichte. Das Highlight bilden die digitalen Vitrinen, die mit einem transparenten Multitouchscreen ausgestattet sind. Mittels Berührung des Bildschirms kann der Kunde Informationen über die ausgestellten Uhrenmodelle in den Sprachen Deutsch, Englisch und Chinesisch abrufen.

Pressekontakt screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG:

Giulia Stämmer, Marketing Communication Manager
+41 41 444 21 57 / giulia.staemmer@screenfoodnet.com

Über die screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG

screenFOODnet mit Sitz in Luzern (CH) ist seit 1998 ein zukunftsorientierter Anbieter für professionelle Digital Signage Lösungen. Als Schweizer Marktführer bietet screenFOODnet massgeschneiderte Digital Signage Lösungen für den Einzelhandel. Europaweit setzen namhafte Unternehmen auf screenFOODnet als Full-Service-Provider und profitieren vom langjährigen Know-how bei der Umsetzung ihrer Digital Signage Systeme.

www.screenfoodnet.com

Über Chronoswiss

Chronoswiss wurde im Jahr 1983 von Uhrmachermeister Gerd-Rüdiger Lang und seiner Frau gegründet. Seit Ende Februar 2012 befindet sich die Marke im Besitz der Unternehmerfamilie Ebstein. Chronoswiss hat sich auf die Herstellung hochwertiger, ausschließlich mechanischer Schweizer Armbanduhren spezialisiert. Das unabhängige Familienunternehmen beschäftigt 40 Mitarbeiter und fertigt jährlich rund 5000 Uhren. Diese werden in 26 Länder exportiert und sind in über 300 ausgesuchten Fachgeschäften weltweit erhältlich. Hauptsitz des Unternehmens ist das House of Chronoswiss in Luzern (Schweiz). Dort haben Besucher die Möglichkeit, Uhrmacherei live zu erleben und bei einem Rundgang die Uhrmacher und Handwerkskünstler bei der Arbeit zu beobachten.

www.chronoswiss.com