

Pressemitteilung
Luzern 03.02.2016

EuroCIS: screenFOODnet präsentiert Digital Signage für den Einzelhandel

An der EuroCIS vom 23. bis 25. Februar 2016 zeigt screenFOODnet in der Halle 9 am Stand B42 individuelle Digital Signage Lösungen für den Einzelhandel. Am Beispiel des interaktiven Product Finders erfahren die Besucher, wie Onlinedaten in den stationären Handel kundenorientiert eingebunden werden können.

Durch den wachsenden Onlinehandel wird der stationäre Handel massiv unter Druck gesetzt. Die Einzelhändler sind daher gezwungen ihre Shopkonzepte zu überdenken und an die digitale Entwicklung anzupassen. Die Verbindung von Online- und Offline-Handel erfordert den Einsatz neuer Technologien und lässt verschiedene Vertriebs- und Kommunikationswege verschmelzen. screenFOODnet erarbeitet gemeinsam mit dem Einzelhandel neue digitale Vertriebs- und Kommunikationswege für die stationären Filialen. Dabei spielt auch die Omni Channel Strategie eine entscheidende Rolle. An der EuroCIS 2016 in Düsseldorf präsentiert screenFOODnet als Mitaussteller von Toshiba eine interaktive Lösung, welche gemeinsam mit Partnern für den Reifenhersteller Pirelli umgesetzt wurde. Während den drei Messetagen vom 23. bis 25. Februar können sich Besucher am Stand B42 in der Halle 9 diese Lösung detailliert erklären lassen und sich über den Einsatz von Digital Signage im Einzelhandel informieren.

Interaktiv zum passenden Reifen

Mit dem Product Finder präsentiert screenFOODnet eine Lösung, welche für den Reifenhersteller Pirelli umgesetzt wurde. Diese interaktive Lösung dient den Endkunden zur Evaluation des passenden Reifens für Motorräder und Personenfahrzeuge. Der Product Finder basiert auf der screenFOOD Standardsoftware sowie einer zusätzlich entwickelten interaktiven Animation Factory APP, welche die Suche nach dem passenden Reifen vereinfacht. Je nach Bedarf kann der Kunde zwischen Winter-, Sommer- und Ganzjahresreifen sowie Fahrzeugklassen filtern und findet so schnell und unkompliziert das ideale Produkt. Die Inhalte der interaktiven Lösungen basieren auf vorhandenen Produktdaten sowie zusätzlichen Informationen zur Reifentechnologie und dem Unternehmen Pirelli. Der Reifenhersteller bietet damit seinen Kunden eine hilfreiche interaktive Lösung, welche dank Touchfunktion nicht nur einfach zu bedienen ist, sondern auch zu einem besonderen Einkaufserlebnis beiträgt. Der digitale Touchpoint kann im stationären Handel sowohl in Showrooms als auch Shops eingesetzt werden.

Pressekontakt screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG:

Giulia Stämmer, Marketing Communication Manager
+41 41 444 21 57 / giulia.staemmer@screenfoodnet.com

Über die screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG

screenFOODnet mit Sitz in Luzern (CH) ist seit 1998 ein zukunftsorientierter Anbieter für professionelle Digital Signage Lösungen. Als Schweizer Marktführer bietet screenFOODnet massgeschneiderte Digital Signage Lösungen für den Einzelhandel. Europaweit setzen namhafte Unternehmen auf screenFOODnet als Full-Service-Provider und profitieren vom langjährigen Know-how bei der Umsetzung ihrer Digital Signage Systeme.

www.screenfoodnet.com