

Pressemitteilung
Luzern 27.04.2016

Wirksame Werbung digital am Point of Purchase platzieren

screenFOODnet zeigt an der Venditalia in Mailand vom 04. bis 07. Mai 2016 wie am Point of Purchase digitale Botschaften integriert werden. In der Halle 3 Stand C35 D38 präsentiert screenFOODnet die Seitenwand eines Automaten, welche als digitale Kommunikationsplattform dient.

Die Verbindung von Digital Signage mit Automaten eröffnet neue Möglichkeiten der Kundenaktivierung am Point of Purchase. Die Platzierung von digitaler Werbung erhöht die Aufmerksamkeit der Kunden durch Bewegte Bilder, was zusätzliche Abverkäufe und damit mehr Umsatz generiert. Durch die Verwendung von optischen Sensoren (optional auch Kameras) können Passanten gezählt, analysiert und explizit zu einer Aktion aufgefordert werden. Zudem bringt die digitalisierte und vernetzte Werbefläche den Vorteil verschiedene Brands und Produkte zielgruppen- und standortbezogen zu publizieren. Jeglicher Anfahrtaufwand zum Wechseln der Werbeplakate entfällt. Durch weitere Synergien wie z.B. die Integration in bestehende Telemetrie- und Vernetzungslösungen oder durch die Verbindung mit Internet of Things Devices entsteht unterschiedlichster Nutzen im Rahmen der Digitalisierung von Vending Machines.

Modulare Digital Signage Lösung für Automaten

An der Venditalia 2016 präsentiert screenFOODnet ein konkretes Beispiel wie Digital Signage am Point of Purchase umgesetzt werden kann. Das Fallbeispiel zeigt eine modulare Seitenwand, welche an bestehende Automaten montiert oder bei neuen Modellen eingebaut werden kann. Die Seitenwand ist mit einem integrierten Touchdisplay ausgestattet, welcher zur Publikation von digitalen und interaktiven Botschaften dient. Zusätzlich zeigt screenFOODnet wie demografische Daten durch die eingebaute Kamera erfasst und zu Analysezwecken verwendet werden können. Ferner ist die Active Management Technology (AMT) von Intel in der Lösung integriert, welche den Fernzugriff auf das System für die Sicherstellung eines stabilen Betriebs ermöglicht. Mittels AMT können vernetzte Computer effizient erfasst, instand gesetzt und geschützt werden, was eine flächendeckende Verwaltung der Abspielgeräte erlaubt.

Pressekontakt screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG:

Giulia Stämmer, Marketing Communication Manager
+41 41 444 21 57 / giulia.staemmer@screenfoodnet.com

Über die screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG

screenFOODnet mit Sitz in Luzern (CH) ist seit 1998 ein zukunftsorientierter Anbieter für professionelle Digital Signage Lösungen. Als Schweizer Marktführer bietet screenFOODnet massgeschneiderte Digital Signage Lösungen für den Einzelhandel. Europaweit setzen namhafte Unternehmen auf screenFOODnet als Full-Service-Provider und profitieren vom langjährigen Know-how bei der Umsetzung ihrer Digital Signage Systeme.

www.screenfoodnet.com