



## K KIOSK GRÖSSTES DIGITAL SIGNAGE NETZ DER SCHWEIZ REALISIERT

**Das Schweizer Handelsunternehmen Valora setzt in den k kiosk-Verkaufsstellen auf Bildschirme zur Förderung des Abverkaufs.**

Mittels Ausschreibung evaluierte Valora die screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG als geeigneter Partner und Softwarelieferant für die Umsetzung des bisher grössten Digital Signage Netzes mit den meisten Standorten in der Schweiz.

Mit der Projektumsetzung löst Valora die beleuchteten Werbeboxen ab und setzt auf eine digitale Neugestaltung der Tabakwerbung in ihren k kiosk-Verkaufsstellen. Knapp 900 Standorte schweizweit

wurden mit Bildschirmen ausgestattet. Damit bietet Valora den Tabakprodukt-Lieferanten eine zeitgemässe und effiziente Plattform, um ihre Promotionen direkt beim Produkt zu platzieren.

Während dem Rollout von Februar bis Mai 2014 erhielten alle k kiosk-Verkaufsstellen, welche Tabakwaren in ihrem Sortiment führen, ein bis zwei Bildschirme im Thekenbereich. Je nach Standort wurde die visuelle Kommunikation zusätzlich mit einem Monitor in der Tabakwand erweitert. Für ein homogenes Erscheinungsbild sind die Displays mit einheitlichen Rahmen, sogenannten Blenden, ausgestattet. Bespielt werden die Bildschirme mit Werbefilmen, welche die Zigarettenhersteller selbständig im screenFOOD® Content Management System einspielen.

Damit kann der Inhalt zeitlich und standortbezogen angesteuert werden, um eine zielgruppengerechte Ansprache sicherzustellen.

Die Vielfalt der verschiedenen Verkaufsstellen in ihrer Bauweise, Grösse und den teilweise schwierig zugänglichen Standorten forderte eine besonders systematische Projektorganisation.

Zusammenarbeit mit:

Nexgen AG, Littlebit AG, MPI Distribution, Hers / ergonomic solutions & swizzcon-nexx AG