



MIGROS BANK

DIGITALE WERBEBOTSCHAFTEN IM SCHAUFENSTER

Mit Digital Signage nutzt die Migros Bank ihre Schaufenster als Werbe- und Informationsfläche. Je nach Filialgrösse werden auf einem bis drei Displays Stimmungsbilder und Werbebotschaften ausgestrahlt, um mehr Aufmerksamkeit bei den Passanten zu generieren.

Mit dem digitalen Inhalt ersetzt die Finanzdienstleiterin die bisherigen Schaufenstermodule und profitiert so von einer flexibleren und aufmerksamkeitsstärkeren Variante zur Marktbearbeitung. Ergänzend dazu publiziert die Migros Bank auf einem weiteren Display die aktuellen Börsen- und Finanzkurse als erweiterte Informationsplattform für bestehende und potentielle Kunden.

Die Steuerung der Inhalte erfolgt zentral über das Content Management System von screenFOOD® CS, welches einfach

in die bestehende IT Landschaft integriert werden kann. Basierend auf das gemeinsam erarbeitete Content Konzept kreierte und produzierte screenFOODnet die dafür erforderlichen animierten und dynamischen Templates. Mit screenFOOD ANIMATION FACTORY lassen sich die einmal produzierten Vorlagen für verschiedene Inhaltspublikationen wieder verwenden und können in einem wechselnden Loop zusammengestellt werden. Über eine Schnittstelle werden die Kursdaten aus der Migros Bank Datenbank direkt ins dafür vorgesehene Template eingespielt und werden dadurch immer aktuell gehalten. Für die standortbezogene und damit zielgruppenorientierte Ausstrahlung werden die Inhalte mit Media-Attributen versehen und über screenFOOD PROFILING entsprechend an die treffenden Player/Standorte (z.B. Sprachgebietsabhängig) übertragen und ausgestrahlt.

screenFOODnet unterstützte die Migros Bank als Ansprechpartner für Technik, Software und Content sowie bei der Be-

schaffung der adäquaten Hardware und deren Lieferung.

Leistungen seitens screenFOODnet:

- Content Konzeption und Produktion sowie Content Management
- Software screenFOOD CS inkl. Schnittstelle
- Hardware (Player) inkl. Unterstützung beim Staging und Testing

Kundenschnittstellen:
Migros Bank (IT und Marketing)

„screenFOODnet hat uns sowohl bei der Auswahl und Implementierung der Hardware- und Software-Lösung als auch bei der Konzeption und Umsetzung der Inhalte auf den Schaufensterbildschirmen für unsere Niederlassungen kompetent beraten. Wir sind sehr zufrieden mit der gewählten Lösung und erhalten viele positive Rückmeldungen für unsere neue Schaufenster-Kommunikation.“

- Annette Boutellier, Leiterin Marketing-Kommunikation, Migros Bank AG (Auftraggeberin Projekt)
- Istvan Frey, Leiter Informatik/Telekommunikation, Migros Bank AG (Auftraggeber Projekt)