



POSTFINANCE DYNAMISCHE KOMMUNIKATION IM SCHAUFENSTER

Die moderne Finanzdienstleisterin PostFinance baut ihre dynamische Kommunikation aus.

Mit dem Ziel die Positionierung sowie Bekanntheit der Marke PostFinance bei bestehenden und potenziellen Kunden zu erhöhen, setzt die Finanzdienstleisterin auf den Ausbau der dynamischen Kommunikation. Durch die Ausstattung der Standortschaufenster mit Screens soll die Aufmerksamkeit auf die PostFinance-Filiale gelenkt sowie eine Fernwirkung und Visibilität erzeugt werden. Damit kann die PostFinance ihre Botschaft an Passanten (Kunden und Nichtkunden) in unmittelbarer Nähe richten. Das, durch die screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG, erstellte Digital Signage Konzept wurde in einem gemeinsamen Projekt mit der PostFinance Kommunikationsabteilung, IT Post, Inputech AG, in flagranti AG und Jegen AG innerhalb eines halben Jahres umgesetzt.

In einer ersten Phase wurden schweizweit insgesamt fünf PostFinance-Standorte mit einem Bildschirm im Schaufenster aus-

stattet und mit digitalen Contents bespielt. Die, durch die Jegen AG, produzierten Stahl-Terminals sind mit einem lüfterlosen „High-Brightness-Display“ im Grossformat ausgerüstet. Durch den Einsatz der lüfterlosen Bildschirme wird die Geräuschemission verhindert, die den Beratungsbereich der Filiale beeinträchtigen könnte. Die „High-Brightness-Displays“ reduzieren die Spiegelung auf den Screens und vermindern frühzeitige Schäden beim Bildschirm durch die direkte Sonneneinstrahlung. Der Ausbau des Projekts an weiteren PostFinance-Standorten ist in Aussicht.

Als Bindeglied zwischen der klassischen und der digitalen Kommunikation am POS sollen die Schaufenster-Screens zur Passantenwirkung in Transitzenen beitragen und somit die Sensibilität für die Marke PostFinance bei bestehenden und potenziellen Kunden steigern.

Die Inhalte der digitalen Kommunikation beinhalten imagebildende Informationsübermittlung, verkaufsorientierte Promotionen und Kampagnen, Produktinformationen sowie lokale Informationen, welche

mit hohem Bildanteil dargestellt werden. Zur Vermittlung der Botschaft wird auf kurze, prägnante und leicht verständliche Textinhalte gesetzt, die von den Mitarbeitern der PostFinance mittels animierten Vorlagen von screenFOOD® ANIMATION FACTORY einfach und schnell erstellt und geändert werden können.

Neben der Konzepterstellung unterstützte die screenFOODnet die PostFinance beim Aufbau einer Digital Signage Organisation sowie einer Betriebsorganisation für System und Content und stand der modernen Dienstleisterin beratend zur Seite. Durch die Firma Inputech AG wurde die benötigte Hardware geliefert und für die Umsetzung des Designs konnte die PostFinance die Werbeagentur in flagranti AG engagieren.