



## SCHILD EMMENCENTER VERBINDUNG VON ONLINE- UND OFFLINE-WELT

**In der neueröffneten Schild-Filiale im Emmencenter treffen die Kunden auf digitale Touchpoints. Einerseits kombiniert das Modehaus die Online- mit der Offline-Welt über einen interaktiven Touchscreen, andererseits setzt Schild auf ansprechende Bewegtbilder im Kassenbereich und den Schaufenster.**

Der Kunde trifft auf seiner Customer Journey auf drei verschiedene digitale Kontaktpunkte. Als erstes wird der Passant durch emotionale Inhalte, welche auf den zwei Schaufenster Videowalls ausgestrahlt werden, neugierig gemacht und zum Eintritt in die Filiale animiert. Die ausgestrahlten Animationen sind auf die Schaufenstergestaltung abgestimmt und integrieren sich daher perfekt ins Gesamtbild. Der zur Frequenzsteigerung eingesetzte Content beinhaltet Animationen,

Bilder und Videos zu aktuellen Kollektionen, Marken und Rabattaktionen.

Mit Eintritt in den Store steht dem Kunden neu nicht nur die Produktauswahl in der Filiale zur Verfügung, sondern auch das gesamte Schild Webshop Angebot, welches an einem interaktiven Terminal mit Touchdisplay abgerufen werden kann. Der Kunde kann sich so innerhalb der Filiale alle Produkte aus der aktuellen Schild Kollektion anschauen und nach Hause bestellen lassen – ganz im Sinne von Omni Channel. In der interaktiven Stele wurden zudem ein Thermodrucker und ein Scanner verbaut, sodass Produkte eingescannt und gesucht sowie die Kundenkarte einlesen und die Vorbestellungen gedruckt werden können. Anschliessend werden die Vorbestellungen an der Kasse beglichen und damit validiert. Dem Kunden werden seine neu erworbenen Produkte bequem nach Hause geliefert.

Die digitale Instore Kommunikation bei Schild wird mit einem Kassenscreen ab-

gerundet, auf welchem derselbe Mood Content gezeigt wird wie bei den beiden Videowalls im Schaufenster - dem Format und der Customer Journey angepasst.

Leistungen seitens screenFOODnet:

- Beratung
- Content Konzept
- Hardware
- Design der Stele in Zusammenarbeit mit dem Ladenbauer
- Software screenFOOD CS
- Installation und Betrieb

Kundenschnittstellen:  
Abteilung Digital,  
Magazine zum Globus AG

**„Die Schild-Filiale im Emmen Center ist von der digitalen Station des Onlineshops begeistert. Mit dieser zusätzlichen Funktion ist es für das Verkaufspersonal möglich, das Sortiment zu erweitern, und der Kunde erhält den gewünschten Artikel nach ein bis zwei Tagen nach Hause geliefert. Damit können wir uns von den Mitbewerbern abheben und sind ihnen einen Schritt voraus. In der heutigen Zeit entspricht diese Dienstleistung einem Kundenbedürfnis und ist somit in Zukunft nicht wegzudenken. Die Zusammenarbeit mit screenFOODnet war sehr partnerschaftlich und effizient.“**

- Gabriela Buri, Geschäftsführerin Schild Emmencenter