

screenFOOD® CS - die professionelle Digital Signage Software



Minimaler Streuverlust und hohe Aufmerksamkeit garantiert

Wenn es darum geht effizient den richtigen Inhalt zur richtigen Zeit im richtigen Umfeld zu publizieren, ist screenFOOD® CS genau die richtige Software für die Verwaltung Ihrer digitalen Bildschirme.



Telenor, Norwegen

Kompetenz und Erfahrung

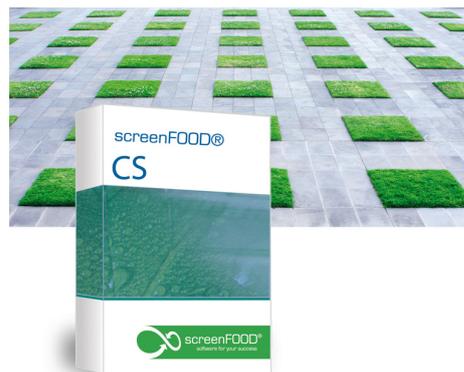
Für ein erhöhtes Einkaufserlebnis, Abverkaufssteigerung und mehr Aufmerksamkeit am Point of Sale setzen wir unsere Kompetenz und langjährige Erfahrung für Sie ein. Damit Ihre Lösung zum Erfolg wird.

Automatisierte Inhaltserstellung

Das ausgeklügelte System erlaubt es eine grosse Anzahl von Medien effizient zu verwalten, miteinander zu verknüpfen und so eine automatisierte Inhaltserstellung und -verteilung zu erreichen. Aufwände reduzieren, Kosten sparen.

Unabhängiges Bearbeiten

Sie und Ihr Team arbeiten gemeinsam am gleichen Projekt. Jeder kann dank dem ausgefeilten Rechtemanagement unterschiedliche Zugriffsberechtigungen haben, je nach Kompetenz und Aufgabengebiet.



screenFOOD® CS

- Als Kauflösung oder als SaaS (Software as a Service) verfügbar
- Mehrsprachiges GUI
- Professionelles Rechtemanagement für individuelle Zugriffsrechte
- Dynamische Content Erstellung anhand einfacher Eingabemaske
- Einbindung vielfältiger Medien- und Videoformate
- Flexible Zeitplanung
- Corporate Design Einbindung

Erhöhtes Einkaufserlebnis



Telenor, Norwegen

Integrierte Massnahmen

Präsentieren Sie Ihr digitales Produktangebot kundenfreundlich und interaktiv. Eröffnen Sie Ihren Kunden eine neue Verkaufsdimension und integrieren Sie unterschiedliche Massnahmen zu einer erlebnisreichen Lösung - die Möglichkeiten sind weitreichend und effektiv. Dabei dient die digitale Instore Kommunikation als perfekter Begleiter für die innovative Positionierung Ihrer Marke.

Individuelle Werbung für Ihre Kunden



Melectronics, Schweiz

Standortspezifische Ausstrahlung

Verwalten Sie Ihre Inhalte online auf der screenFOOD® Plattform und verteilen Sie diese automatisiert nach Ihrem Zeitplan an den gewünschten Bildschirm - in verschiedenen Sprachen für unterschiedliche Regionen. Durch eine Anbindung an Ihr internes Warensystem können zusätzlich beispielsweise produktspezifische Werbungen für die vorhandenen Artikel im jeweiligen Shop veröffentlicht werden.

Abverkaufssteigerung Ihrer Produkte



Migros Gastronomie Zürich, Schweiz

Erfolgreiche Bewerbung

Durch eine dynamische Angebotsbewerbung auf digitalen Bildschirmen steigern Sie Ihren Abverkauf. Das einfache und schnelle Austauschen der Produktdetails ermöglicht effizient auf Veränderungen zu reagieren. Dadurch werden langfristig die Kosten gesenkt und der Zeitaufwand verringert. Zusätzlich präsentieren Sie ein modernes, zukunftsweisendes Erscheinungsbild.